

Коммуникация в NORDMETALL и AGV NORD

Политическая коммуникация

„NORDMETALL в твоём городе“ – 2021

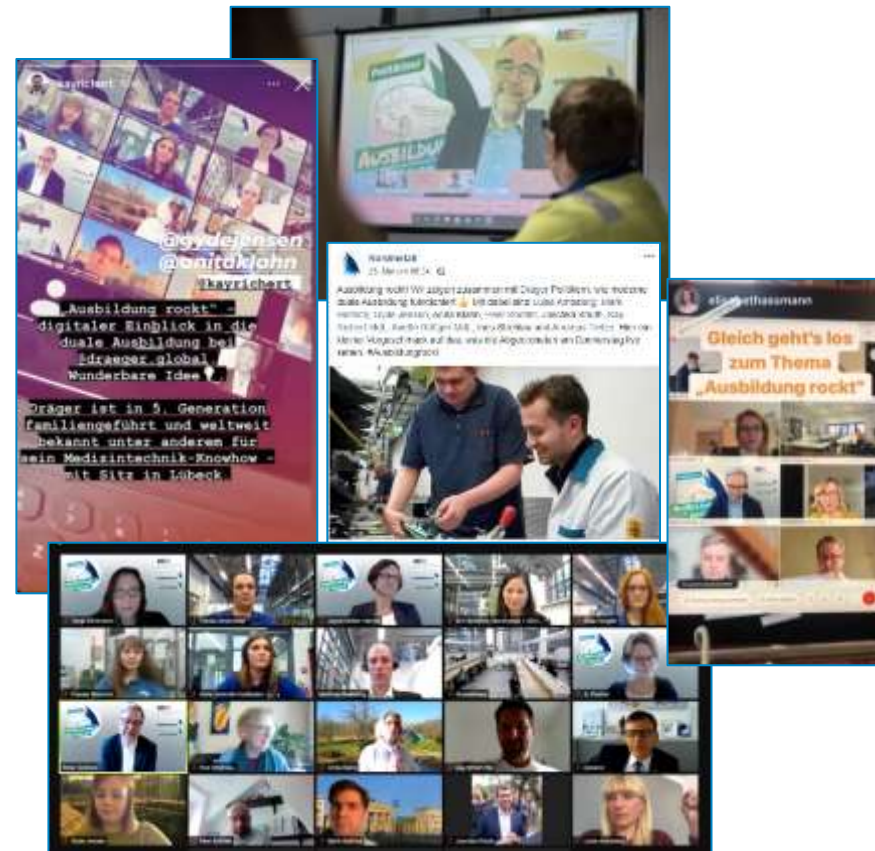
- ✎ 4 мероприятия
- ✎ 5 партий
- ✎ 18 политиков
- ✎ 10.000 «живых» зрителей
- ✎ 1.350 просмотров на Youtube
- ✎ 40.000 лайков в соцсетях
- ✎ Подробное освещение в региональных СМИ и газете „Standpunkte“
- ✎ Продолжение в 2022 г.



Политическая коммуникация

Полит-тур „Учеба зажигает!“ – 2021

- 4 мероприятия на производствах
- Цель: Сделать преимущества дуального образования более понятными для политиков (большинство из которых учились в университетах).
- 5 партий
- 32 политиков
- Коммуникация в соцсетях
- Углубленные последующие встречи с политическими партиями на региональном уровне
- Подробное освещение в газете „Standpunkte“



Политическая коммуникация

Послания депутатам, наши публикации в прессе

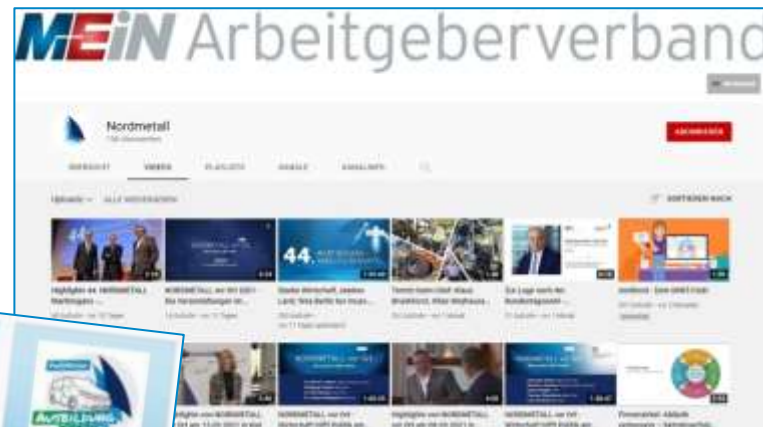
- Письма направлены 280 депутатам с нашей позицией работодателей по семи законопроектам, в т.ч.:
 - Закон о модернизации предприятий
 - Федеральный закон о соблюдении тарифных соглашений
 - Закон о поддержке цепочек поставок
 - Закон о работе из дома и обязательных тестах на коронавирус
- Хорошие статьи об этом в региональных газетах, особенно статьи наших президентов.



Коммуникация в соцсетях

Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn

- Каналы: 2x Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, Youtube
- Более 7.000 пользователей
- Видео, подкасты, газета „Standpunkte“ и т.д.



Классическая коммуникация

Газета „Standpunkte“, „Aktiv im Norden“, работа с прессой и пиар

- \ „Standpunkte“ – газета для людей, принимающих решения в нашей индустрии:
 - тираж: 3.500 экземпляров
 - ежеквартально, в среднем около 60 страниц
 - целевая группа: руководство предприятий-членов, представители бизнеса, политики, государства, науки и общества
 - распространение через разные носители



Классическая коммуникация

„Standpunkte“, „Aktiv im Norden“, работа с прессой и пиар

- ✎ „Aktiv im Norden“ – газета для сотрудников нашей индустрии:
 - тираж: 23.000 экземпляров
 - выходит десять раз в год, в среднем 32 страницы
 - целевая аудитория: сотрудники предприятий металлообрабатывающей и электротехнической промышленности Севера Германии
- ✎ Информация для СМИ
 - повод: мероприятия, свои опросы, данные по рынку труда, актуальные тенденции в экономике и политике, коллективные переговоры
 - приглашения и сообщения для прессы (прежде всего, газет)

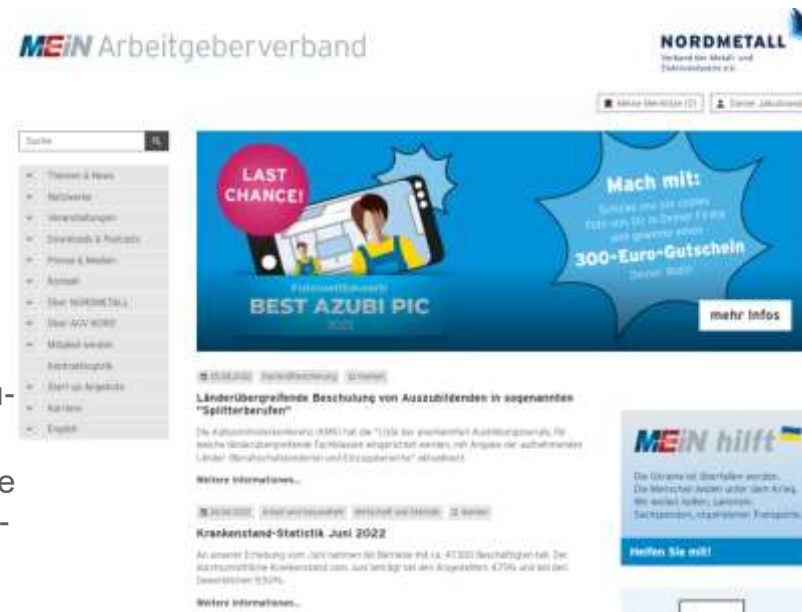


Коммуникация с нашими членами

Сайт, новостная рассылка, мероприятия и т.д.

Сайт

- почти каждодневно новости на: *meinArbeitgeberverband.de*
- 10 разных тем
- плюс актуальные темы/акции
- очень важно: всегда должна быть представлена конкретная практическая выгода для предприятий-членов.
- большая часть контента, особенно наши основные услуги, предоставляются только для предприятий-членов
- кроме того, предприятия-члены сами приглашают вступать в наше объединение помощью коротких видеороликов, которые мы записываем и размещаем на сайте.



Коммуникация с нашими членами

сайт, новостная рассылка, мероприятия и т.д.

Новостная рассылка

- индивидуальный выбор тем
- индивидуальный выбор периодичности (ежедневно, еженедельно, раз в две недели)

Газеты (журналы)

- Standpunkte (для руководителей и т.п.)
- Aktiv im Norden (для сотрудников наших предприятий-членов)



Коммуникация с нашими членами

Сайт, новостная рассылка, мероприятия и т.д.

- ✎ Встречи в рамках тематических объединений
 - Объединение HR
 - Объединение по профобразованию
 - Сообщество тренинговой практики
 - Корпоративное учебное сообщество Гамбург
 - Корпоративный кружок
 - Эхо-пространство трансформации
 - Секция сельскохозяйственного машиностроения и металлообработки (AGV NORD)
 - Сеть коммуникации
- ✎ За 2022 г. проведено уже около 40 мероприятий, как рамках данных объединений так и по другим интересным нашим членам вопросам (из-за Covid19 частично в онлайн-формате)



Привлечение новых членов

Активные продажи, рекомендации, тестовый режим онлайн-продаж

- Активный маркетинг (изучение подходящих предприятий, личное обращение к ним) с личными визитами.
- Веб-сайт: Презентация многочисленных преимуществ компаний, когда они становятся членами ассоциации (также на английском языке и в виде листовки)
- Отзывы в видео
- Личный контакт на других встречах
- Эксперимент: Онлайн-реклама на LinkedIn



Самое главное: чтобы предприятие вступило в объединение, выгоды и преимущества этого должны быть очевидны ВСЕГДА!