

КОНСПЕКТ

по семинару «Устойчивые организация работодателей для сильной экономики»
в г. Тбилиси 25 - 28 сентября 2023 г.

Задачи семинара.....	1
1 день, 25 сентября	1
2 день, 26 сентября	2
3 день, 27 сентября	3
4 день, 28 сентября	4
Отзыв о семинаре.....	5
Предложения, рекомендации для использования в работе СТК «KAZLOGISTICS»	5
Источники, ссылки	6

Организаторы: Ассоциация работодателей Грузии (СЕА) и Образовательный центр экономики федеральной земли Мекленбург-Передняя Померания e.V. (BW)

Задачи семинара

- Мобилизация инициатив объединений работодателей.
- Демонстрация полезных инструментов.
- Обсуждение возможностей совместной работы в будущем.

Участники: 25 человек из Грузии, Армении, Украины, Молдовы, Германии, Казахстана, Узбекистана, Кыргызстана, Таджикистана.

Модератор:

Ханс Манцке, международный эксперт, бывший сотрудник Ассоциации «NORDMETALL», опыт более чем 30-летней работы в объединениях работодателей северной Германии и международных проектах.

Эксперты:

Сюзан Бах, директор Образовательного центра земли Мекленбург-Передняя Померания e.V.

Владимир Чурович, главный специалист по деятельности работодателей Бюро МОТ в г. Москве.

1 день, 25 сентября

Повестка дня:

- Сотрудничество ассоциаций работодателей.
- Представление деталей проекта с Грузией, особенно с акцентом на транснациональные коммуникационные платформы.
- От идеи до инициативы ассоциации по улучшению рынка труда.

Значимые содержания семинара:

- Реализуется проект грузинской ассоциации работодателей СЕА и BW продолжительностью 1 год.
- Ожидается решение о статусе Грузии как кандидата в ЕС. Бизнес получил большие возможности выхода на мировые рынки и ЕС (реформы в законодательстве, экономический рост, господдержка).
- Немецкие эксперты – менторы СЕА по реализуемому проекту.
- Цель проекта – развитие социального партнерства и ассоциации СЕА, повышение представительности СЕА в экономическом секторе, разработка новой стратегии 2026, создание коммуникационной платформы.
- Для текущего обсуждения ключевой планируемый результат – коммуникационная платформа при BW с участием всех проектных партнеров BW. Платформа сотрудничества всех партнеров, за счет имеющихся средств в реализуемых проектах.

- Идея платформы – «КЕУ»: К – знания, Е – опт, У – (ваша) полезная, отобранная информация. Сбор мнений участников по блокам К – знания, Е – опыт, У – полезная, отобранная информация.
- В проектировании платформы нужно учитывать ошибки и плохой результат для учета в будущем.
- Три уровня материалов и рабочих процессов: международный, национальный и отраслевой.
- Основной аргумент для стран - членство в ЕС, для РК партнерство с кандидатами и участниками ЕС (ЕС – члены – кандидаты - партнеры).
- Каковы точки и предметы интереса по коммуникационной платформе? Пример проекта ВВ по разработке и реализации мер (в течение 3 лет) стимулирования выпускников школ оставаться для работы в своем регионе, где не хватало работников. Потребность – идеи – концепция - планы – реализация.
- На ИТ-платформе иметь раздел – примеры, образцы из опыта. Облегченная база знаний, база сведений, полезных материалов.
- Исходная позиция – цели действий предприятий – ожидаемые результат – извлеченные уроки.
- Вопрос – ответный сценарий. Составление чек-листов по обсуждаемому объекту.
- Что не нужно на коммуникационной платформе?
- Организация группы модераторов от стран и участников проекта для управления платформой.
- Польза для каждого объединения работодателей (ОР) через общую коммуникационную платформу увидеть какой должна быть своя информационная площадка – сайт, база данных, платформа, мобильное приложение и т.д. Начать с малого, пилота, который покажет фактический интерес и степень вовлеченности участников проектов ВВ. Пока объединяет присутствующих проектное управление ВВ.

2 день, 26 сентября

Повестка дня:

- Инструменты социальных партнеров в рамках социального диалога и процессов реформ, связанных с тематикой ЕС и ЦУР.
- Презентация и обсуждение инициатив по разработке гибких стратегий и инструментов объединения в рамках социального диалога.
- Участие в процессах реформ, особенно в отношении сближения с ЕС.
- Участие в законодательных процессах (инструменты лоббирования).

Значимые содержания семинара:

- Презентация о ЦУР – 17 целей. 7 целей для объединений работодателей
- Роль вузов создание новых знаний при сотрудничестве с бизнес-сектором.
- Стратегия «Европейская Молдова - 2030».
- Все ЦУР касаются ОР, ими нужно руководствоваться, они дают направления и содержание деятельности ОР. При этом не надо забывать, на кого работает ОР. Кем мы как ОР являемся? Могут ли ваши члены выжить если ваше ОР перестанет существовать? Может ли ваше ОР выжить, если перестанут существовать ваши члены? Без членов ОР никто. Любая исполнительная дирекция ОР – это секретариат для членов.
- Мы обычно говорим, что представляем интересы своих членов. Как мы определяем интересы своих членов? То, что это определяет один человек – это ошибка.
- У ОР много оправданий – нас не ценят члены, для нас достаточно, чтобы члены заплатили взносы.
- Члены от ОР ждут ценности, ценностного предложения, и членский взнос рассматривают как инвестицию, и получить пользу в большем объеме, в другом виде.
- Нам нужны не только деньги членов ОР, а более важное, их время. Члены хотят участвовать в работе нашей ОР. Членам должно быть интересно с вами и полезно от ценностного предложения.
- Какое ваше ценностное предложение как ОР?
- Стоит ли к вам как ОР большая длинная очередь потенциальных членов?
- Что можно предложить членам? Влияние через участие в рабочих группах и комитетах. У вас хотят везде говорить одни и те же люди. Может нужно увеличить состав президиума, совета, директоров и т.д. Вы должны найти такие места для своих стратегических членов. Это может быть ценностным предложением. Вы даете им влияние. Вы их можете заинтересовать в доступе к платформам и коммуникационным площадкам. Обычно ОР использует всего лишь 10 % потенциала своих членов. Существует дисбаланс представленности своих членов. Нужно раздавать места в комитетах. Упущенная возможность, если вы этого не делаете. И места в комитетах занимают одни и те же. Сколько у вас рабочих групп с правительством?
- Недостаточное внимание ОР к членам и к их возможному влиянию. Если компания составляет 50 тыс. работников, то у его представителя огромный вес.

- Вы не информируете своих членов о текущей ситуации, о прогрессе. Откуда они могут знать, тогда о вашей повседневной работе.
- Восприятие вас вашими членами – это ваша вина, как в испорченном телефоне. Надо сократить эту цепочку. Не нужно ничего придумывать, спросите их. Обычно ОР закрываются из-за нехватки финансов. Вы должны понять, за что член платят или будут платить вам членские взносы.
- Спрос членов важен. Если бумаги с пожеланиями не переходят в дела – это плохо. Практика – это выполнение всех процедур.
- Вы должны находить решения, которые устроят всех в ОР. Но нельзя защищать интересы одной организации. Членство – это сила! Мы спорим в ОР до соглашения. Никто не имеет права до соглашения говорить от имени ОР.
- По важным вопросам должна быть официальная позиция вашей организации, которая может быть размещена на сайте.
- Как показывает опыт, ОР принимающие участие в политике, со временем перестают существовать, даже успешные.
- Есть практика ежегодных встреч с министрами, министерствами, а также встречи «без галстуков».
- Мобильное приложение НКР «PARYZ» для членов (180): возможности информационного обмена между членами и согласования ключевых вопросов.

3 день, 27 сентября

Повестка дня:

- Инструменты социальных партнеров в рамках социального диалога и процессов реформ, связанных с тематикой ЕС и ЦУР.
- Презентация и обсуждение инициатив по разработке гибких стратегий и инструментов объединения в рамках социального диалога.
- Участие в процессах реформ, особенно в отношении сближения с ЕС.
- Участие в законодательных процессах (инструменты лоббирования).
- Инициативы социальных партнеров.
- Представление и обсуждение инициатив в области сотрудничества социальных партнеров по выбранным и согласованным приоритетам:
 - рамки навыков ЕС и анализ национальных стратегий в области образования;
 - образование за гранью - цифровой путь и новые концепции;
 - как искусственный интеллект влияет на экономику;
 - равенство в образовании и работе: женщины в руководстве.
- Посещение компании «Goodwill Industries».

Значимые содержания семинара:

- Проекты профессионального обучения в Армении реализуются с 2008 года. Стали ассоциацией с 2018 года, объединили 19 организаций и колледжей. Обычно родители детей направляли в вузы. После опроса работодателей определили необходимость, потребность в специалистах профессионального образования, а не только высшего образования. Пригласили для диалога все заинтересованные стороны, в т.ч. госорганы. Стали авторитетными координаторами по вопросу участия работодателей в профессиональном образовании.
- Использование в Армении немецкой модели «компания - ученик». Создано более 50 ученических компаний, например, сеть киосков по продаже еды, напитков и т.д. Многие из них потом закрываются, но ученики за период работы приобретают опыт.
- Учебные программы составляются с учетом мнений представителей работодателей.
- В Азербайджане был создан путеводитель для учеников.
- Колледж Грузии «Икар» с 2016 подключился к немецкому проекту. Изучали опыт в Германии. Развили обучение по переработке мясных продуктов.
- Открылось агентство по профессиональному образованию.
- Разработка стандартов с участием крупных работодателей. Стандарты становятся обязательными и на их основе составляют образовательные программы. Каждые 3 года пересмотр стандартов.
- В Украине программы и клиентоориентированные сервисы, есть и на платной основе. Работа с психолого-эмоциональным состоянием сотрудников. Развитие наставничества. Создание центров для подтверждения квалификации сотрудников. Работа по созданию образовательных программ на основе профстандартов.
- Бизнес-ассоциация ЛА в Кыргызстане работает с 2014 года. Неформальный клуб женщин-предпринимателей. Центр поддержки предпринимательства МСБ. Более 4 тыс. женщин получили

консультации с 2017 г. 225 женщин прошли обучение, получили грантовую поддержку. Программа «Поддержка женского предпринимательства на 2022-2026 гг.». Активно ведется работа по обучению членов малообеспеченных семей.

- В Узбекистане функционируют моноцентры (3 месяца обучение) для получения навыков по остро необходимым профессиям.
- Компании «Goodwill Industries» (гипермаркет). Открылись 20 лет назад. Сейчас 2 гипермаркета и 8 супермаркетов – Тбилиси, Батуми. Опора на сильную команду. Приглашают экспертов-специалистов на 2-3 недели до 3 месяцев по передаче опыта из Германии (переработка мяса), Франции (кондитеры). Используется практический, бизнес-подход. 1300 сотрудников. Идея: не просто покупатель приходит, а приходит клиент с семьей за чем-то интересным, новым и получает набор услуг – от кафе до обслуживания автомобиля. Онлайн доставка была организована ещё в 2006 году. Сотрудничают с местными производителями сыра, вина. Сотрудничают с немецкой сетью EDEKA и итальянской сетью. Контроль через «мнимые закупки» чужими компаниями. Проводят ярмарки для МСБ, чтобы они стали их поставщиками. Био- и органическое направления. Повышают осведомленность своих потребителей. Есть направление корпоративных продаж. Рабочая неделя 40 – 48 часов, в т.ч 8 сверхурочных часов. Круглосуточный режим работы. Бонусная система в ритейле обязательна. Текучка в 2 раза меньше, чем в среднем по Грузии. Работает профсоюз работников.

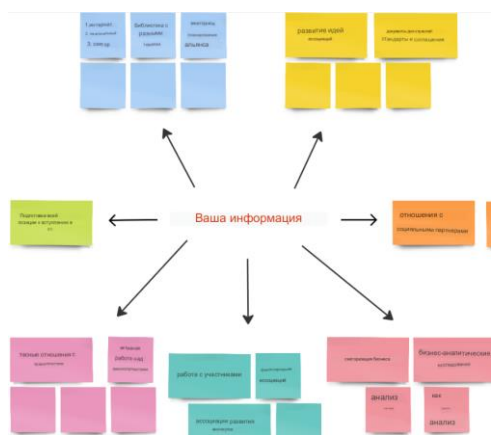
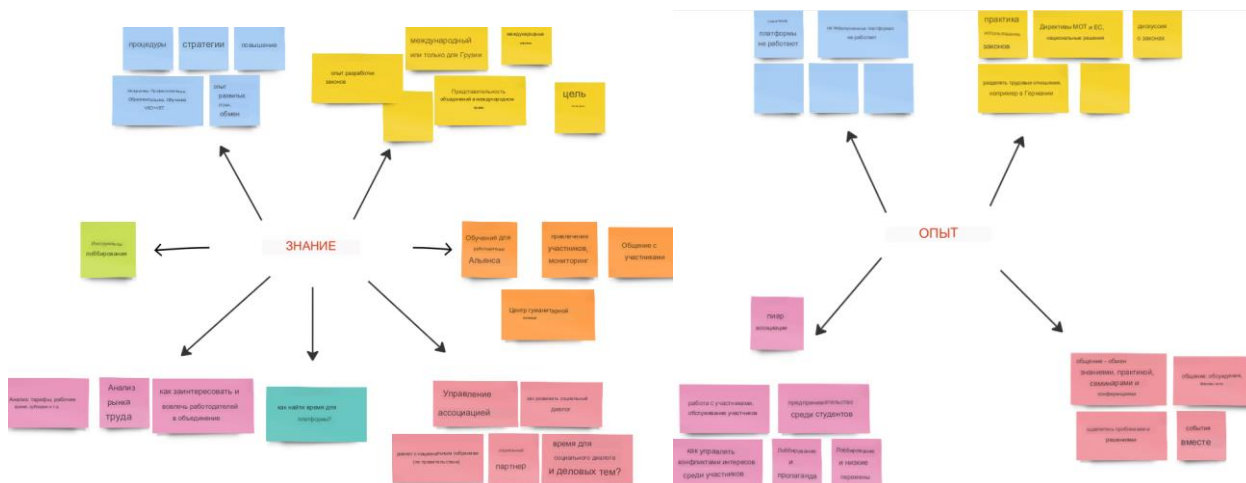
4 день, 28 сентября

Повестка дня:

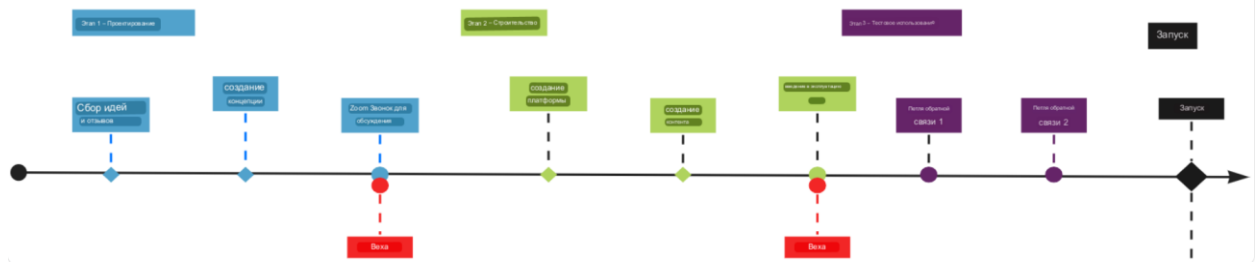
- Подведение итогов и налаживание контактов в формировании сотрудничества в области экономики и торговой политики между Европой, Восточной Европой и Центральной Азией.

Значимые содержания семинара:

- Обзор предложений участников по коммуникационной платформе.



- Этапы разработки коммуникационной платформы:



- Опрос (интерактивный) по коммуникационной платформе о доступе и степени участия, и обсуждение результатов опроса:
 - Каковы основные преимущества вы ожидаете от платформы? Составьте рейтинг.
 - Что я могу сделать, чтобы организовать такую платформу?
 - Кто должен быть основной целевой группой?
 - Как бы вы организовали доступ? («частично открыто» означает, что какая-то информация совершенно бесплатна, а другая находится за стеной регистрации)
 - Сколько времени вы готовы потратить на такую платформу? (на 1 меньше, на 10 больше)
 - Какой инструмент вы рекомендуете для платформы (Telegram, WhatsApp, Facebook, Miro и т.д.).
- Подписание меморандума о сотрудничестве Конфедераций работодателей Грузии и Кыргызстана.

Отзыв о семинаре

Благодарим Bildungswerk Wirtschaft MV за организацию участия двух представителей нашей организации на семинаре в Тбилиси 25-28 сентября 2023 года по развитию организаций работодателей. Подключение к инициативе и разработке коммуникационной платформе поможет нам как участникам похожих проектов лучше увидеть и улучшить наши коммуникационные инструменты, которые мы сейчас используем в отрасли, стране. А также приобрести новые знания и умения в построении международной коммуникационной платформе.

Наличие участников из 10 стран позволило нам расширить контакты, и узнать о ситуации конфедераций и ассоциаций работодателей других стран. Наглядной и понятной стала возможность применения целей устойчивого развития как ориентиров и инструментов при разработке стратегии ассоциации. Заставили еще раз задуматься о ценностном предложении для своих членов и детально посмотреть на работу с членской базой. Еще раз подумать о реальном взгляде на приоритеты в работе ассоциации и согласованной позиции членов ассоциации.

В копилку был взят опыт ассоциаций Грузии, Армении, Узбекистана, Кыргызстана в профессиональной обучении, поддержки женщин и малообеспеченных семей и т.д., Украины, Молдовы, Германии - в социальном диалоге.

Интерактивные опросы и оперативная визуальная обработка мнений участников семинара позволило удерживать, понимать большой объем информации и наметать для себя дальнейшие шаги.

При этом, программа, предложенная до семинара, не включала тем и презентаций, представленных на семинаре. Было бы очень удобно, когда презентации предоставляются в день выступления, что улучшило бы понимание и возможность обсуждения. Пока еще свежие впечатления и вопросы от выступлений. Доступ к презентациям, до сих пор не получен. 14 сентября после видеовстречи проектной команды получили сообщение с предложением выступить на семинаре на 15 минут с 6 слайдами. Для СТК «KAZLOGISTICS» – профессиональные стандарты, таможня, охраны труда и т.д., но в программе это не было учтено, и выступление не состоялось. Эти пункты никак не влияют на результативность нашего участия в семинаре. Надеемся на дальнейшее активное участие на следующих мероприятиях проекта!

Марат Исабеков, Айгуль Исадилова, СТК «KAZLOGISTICS», 5 октября 2023 г. Отзыв направлен на miehe@bwmv.de.

Предложения, рекомендации для использования в работе СТК «KAZLOGISTICS»

1. Участие в разработке и наполнении международной коммуникационной платформы может привести новому взгляду для улучшения сайта СТК, а также даст возможность разместить на платформе ссылки на все информационные ресурсы СТК.
2. В разработке следующей стратегии СТК учесть содержание целей устойчивого развития как ориентиров.
3. Использование потенциала членов СТК и создание, доработка, улучшение для них ценностных предложений.

4. Изучить возможность сотрудничества или использования в работе примеров, образцов, достижений опыта работы ассоциаций – участников семинара.
5. Изучить возможность разработки и использования мобильного приложения для членов СТК.
6. Использование в текущей работе интерактивных опросов.

Источники, ссылки

1. Визуализация мнений участников и результатов опроса <https://miro.com/app/board/uXjVMhvFzpo=/>
2. Bildungswerk der Wirtschaft Mecklenburg-Vorpommern <https://www.bildungswerk-wirtschaft.de/>
3. Проект «Социальное партнерство ЦА» <https://www.bildungswerk-wirtschaft.de/de/unsere-projekte/zentralasien>
4. Библиотека социального партнерства <https://skillsproof.kz/ru/register/social/docs/>
5. Проект "Социальный диалог" на сайте СТК "KAZLOGISTICS" https://kazlogistics.kz/ru/analytics/inform_union
6. Чат-whatsapp "Социальный диалог" (115 участников) <https://chat.whatsapp.com/Fxj6q7mY3be5rbVF5bHGIV>
7. Чат-telegram «German project group» (пока 21 участник) <https://t.me/+C6BmskrOZgI5ZTY6>



Составили: Исабеков М., Исадилова А., СТК «KAZLOGISTICS» (октябрь, 2023) m.issabekov@kazlogistics.kz